



Campaña Global de Acciones
por el Empleo Juvenil
2002-2012

INFOYES

BOLETÍN 01-2008

AMÉRICA LATINA

INFOYES AMERICA LATINA

DACIL ACEVEDO
Coordinación
Global de REDES YES

URSULA CARRASCAL
EDICIÓN Y DISEÑO

Contacto

Oficina Regional

Panama
(YES/Fundacion E)
www.fundacione.org

Calle Maritza
Alabarca, Casa 1010 D
(al lado de AMPYME y
Cámara Junior)
Clayton, Ciudad de
Panama

Teléfono:
(507) 317-1774
Fax:
(507) 317-0912

PO Box/Apartado
Postal
0819-04942,
El Dorado
Ciudad de Panama
República de
Panamá

YES América Latina
dacil@yesweb.org
Ursula@yesweb.org

El boletín de las oportunidades

La Campaña YES es una iniciativa de acción orientada en 55 países, que responde al enorme reto global del desempleo juvenil a través de un liderazgo juvenil y modelo basado en el emprendimiento, dirigido por cuatro principales objetivos (1) reunir a los principales actores en establecer la agenda por el empleo juvenil (2) construir el liderazgo y la capacidad emprendedora de la juventud (3) promover a nivel de país el empleo juvenil vinculando a los retos del desarrollo (4) construir coaliciones multisectoriales para desarrollar estrategias nacionales de empleo juvenil.



Querida familia YES

La Campaña YES tiene ahora 5 años, y YES Inc, 1 año... tomando gigantes brinco y pasos de bebé al mismo tiempo... gracias a todos ustedes por creer en nosotros.

Este ha sido un año de crecimiento y asimilación. Deseo en primer lugar agradecer a Janet Whilta, y a Ismail Serageldin por continuar creyendo en YES y acoger nuestro crecimiento.

Janet por convertirse en el Primer miembro de la Junta Directiva de YES Inc., e Ismael por ser anfitrión de la reunión de líderes YES que realizamos a mitad de la campaña que realizamos en Alejandría, Egipto.

En este, nuestro primer año, los miembros del Comité Directivo han jugado un extraordinario rol en ayudarnos a ser sostenibles, y de guiarnos hábilmente en momentos difíciles... a ayudarnos a navegar a través del proceso de nacimiento de YES Inc. ¡Gracias!

El agradecimiento del 2007, no estaría completo sin reconocer a nuestro miembro de Directorio Akhtar Badshah, Director de Asuntos Comunitarios de Microsoft a nivel global, por generosidad y guía.

2007 ha sido el momento decisivo para YES, ahora somos una organización independiente sin fines lucro, tenemos un Consejo Directivo extraordinario y de gran soporte, un comprometido Comité de Campaña YES, un fuerte Grupo Asesor, líderes involucrados en 55 Redes de Países YES, y un incansable Staff YES. Este boletín es uno especial porque destaca lo mejor de nuestros logros en lo global, en lo regional y a nivel de los países en el 2007. Nos muestra a través de evidencia concreta, como la Campaña YES sigue avanzando. Sin duda, éste éxito se debe a nuestros líderes YES que desde 55 países en el mundo lideran las redes YES.

Deseo que cada uno sepa que deseamos trabajar con ustedes para hacer posible tu visión de un mundo sin pobreza y bajo el liderazgo de los jóvenes.

¡Puede ser hecho!, ¡Debe ser hecho!, ¡Será hecho!
Declaración de YES Alejandría 2002

En Solidaridad

Poonam Ahluwalia

Poonam Ahluwalia
Presidenta, YES Inc.

**Piensa
Actúa
Crea
Promueve
Se narte**



EDITORIAL

Tal como señala el Informe sobre el Desarrollo Mundial 2007 del Banco Mundial, si bien existe una ventana de oportunidad en relación a la reducción de las tasas de dependencia económica (mayor número de jóvenes en edad de trabajar), el ingreso al mundo laboral de los mismos, sólo será provechoso si es que éstos tienen acceso a una buena educación, empleo y cuentan con un estilo de vida saludable.

Si miramos a nuestro alrededor, veremos que el mundo globalizado genera cada vez más una competencia en términos de conocimientos, de las TICs, o de la formación profesional. Muchos jóvenes quedan al margen del mercado laboral por no contar con la suficiente educación, capital social y manejo de herramientas tecnológicas.

Por otro lado, está la salud tanto física como mental de la fuerza laboral. Debido a las distintas presiones existentes, la carencia de apoyo moral, familiar, la marginación y la inequidad, los jóvenes, especialmente las mujeres, tienen una fuerte tendencia a la depresión y al suicidio. Esa sensación de abandono, no sólo está presente en las naciones en vías de desarrollado, sino en países ricos. Sólo en Japón, durante el 2003 se produjeron 34 427 suicidios realizados por jóvenes.

Sin embargo, a pesar de todas estas adversidades, la juventud latinoamericana ha sido ingeniosa al enfrentar la carencia de fuentes de trabajo y empleo. El espíritu emprendedor toma fuerza. Se han realizado numerosas iniciativas tanto locales, nacionales, como regionales de promoción y estímulo de emprendedores, ya sea bajo la modalidad de financiamiento, capital semilla, entrenamiento, redes o difusión.

Es de destacar también, el rol de los emprendedores sociales, que ven a los problemas sociales como una oportunidad para emprender y generar bajo esquemas de ganar-ganar, beneficios sociales y/o ambientales.

En este número les tenemos preparados un artículo justamente sobre el emprendimiento social, a través del cual, ustedes podrán comprender de mejor manera porque la juventud es tan importante para lograr el desarrollo sostenible y armonioso que tanto buscamos.

El incidir en estos temas vitales como la educación, la vida saludable y el estímulo de mentes creativas e innovadoras, son esenciales para las actuales y futuras generaciones. Esto es un proceso que no debe sólo de comenzar en la plena juventud, sino desde la niñez, tiempo crucial para la definición de la personalidad, el aprendizaje y del proyecto de vida.

Desde YES América Latina, esperamos que el 2008 sea un año excelente para la Campaña YES. Como podrán leer en éste boletín, el año 2007 fue increíble en términos del impacto que logramos a nivel global, regional y en los países. No esperamos menos de éste nuevo año y sabemos que eso será posible gracias al liderazgo de cada uno de Uds.

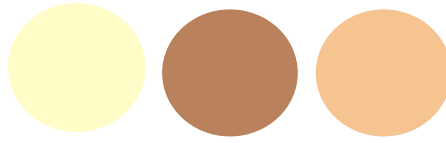
Atentamente

Dacil Acevedo Riquelme
Coordinadora Global Redes YES

Ursula Carrascal Vizarrata
Coordinadora de Comunicaciones
YES América Latina



Nuestra Gente



Kurt Hoffman, Director de la Fundación Shell, nuevo miembro de la Familia YES



El Consejo Directivo de YES Inc, tiene un nuevo miembro: Kurt Hoffman.

Con la experiencia obtenida trabajando en la Fundación de Shell, Hoffman, se presenta como un profesional con una amplia experiencia en el liderazgo de manejo de iniciativas en varios países del mundo. Sólo con Shell ha desarrollado más de 80 proyectos. Fue en el año 1998 cuando él ingreso a Shell International para desarrollar la Fundación Shell y el Programa de Desarrollo Sostenible.

De otro lado, Hoffman ha sido un senior fellow en la Unidad de Investigación de Política Científica de la Universidad de Sussex (Reino Unido), donde se focalizó en temas relacionados con la industria, la tecnología y la competitividad internacional.

Su trabajo también incluye haber sido asesor y un profesional del desarrollo para numerosas fundaciones privadas, así como para las Naciones Unidas, la Unión Europea, el Banco Mundial, y varias agencias bilaterales de desarrollo. Paralelamente, ha trabajado para el establecimiento de proposiciones de valores de la sociedad y del consumidor para apuntalar a la industria de la línea aérea a que soporte al medio ambiente.

Hoffman es el autor de cuatro libros y numerosos papeles académicos, entre otros. En el 2003 fue seleccionado como un Becado de la Royal Society of Arts.

Pequeñas notitas YES

La **Campaña del Empleo Juvenil YES**, cambia su nombre a **Sistemas del Empleo Juvenil**. Mayor información en [Http://www.yesweb.org/YouthEmploymentSystems_writeup.pdf](http://www.yesweb.org/YouthEmploymentSystems_writeup.pdf)

Jennifer Corriero, miembro del Comité de Campaña YES es votada como una de las 100 mujeres más importantes en Canadá. Mayor información en [Http://www.takingitglobal.org/about/media/releases.html?itemId=313](http://www.takingitglobal.org/about/media/releases.html?itemId=313)

Kamalesh Sharma, asesor y uno de los fundadores de YES, es elegido Secretario General del **Commonwealth Secretariat**. Mayores datos en <http://www.commonwealth.org/news/34580/34581/172993/241107newsg.htm>

Jude Aidoo es el nuevo Director del Fondo YES. Entérate más en. Conoce más de él en [Http://www.yesweb.org/people.htm#staff](http://www.yesweb.org/people.htm#staff)

Instantáneas de la **Campaña YES** en los pasados 5 años ahora en línea. Ve el progreso en http://www.yesweb.org/snapshots_yes_campaign.htm

Coordinadores de país de las Redes YES ahora son llamados Líderes YES. Mira la lista en [Http://yesweb.org/people.htm#YESCountryLeaders](http://yesweb.org/people.htm#YESCountryLeaders)

Estadística 2008: 55 redes YES. Entérate si tu país está forma parte de la Campaña en [Http://yesweb.org/networks.htm](http://yesweb.org/networks.htm)

Sabías que...

En la pasada Conferencia Internacional de la ONU sobre el Cambio Climático (diciembre 2007), se cerró con un documento, bautizado como la Hoja de Ruta de Bali, una agenda imprescindible para los 187 naciones que estuvieron presentes. A través de ésta se han comprometido a diseñar un nuevo pacto de lucha contra el cambio climático aplicable a partir de 2012, fecha en la que el Protocolo de Kioto cumple su término. Como recordaremos, este Protocolo es un acuerdo internacional que impone un recorte mundial del 5,2% de las emisiones de gases de efecto invernadero para el 2012, frente a los niveles de 1990.

Nuestra Inspiración

Carlos Magariños

Más allá del ejemplo: compromiso con la juventud



Nuestro primer encuentro con él fue en el Primer Encuentro Latinoamericano del Empleo Juvenil, allá por el año 2005 en Asunción –Paraguay. En aquella oportunidad, Carlos Magariños era el Director de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI). Luego de casi 2 años, lo volvimos a encontrar en el Seminario Internacional (INSERTAR NOMBRE), donde no sólo mostró nuevamente su respaldo a la Campaña YES, sino su lado más humano y cálido hacia la juventud.

Carlos Magariños, tiene más de dos décadas trabajando en relación al comercio internacional, desarrollo económico, medio ambiente, energía, industria y minería. Esta labor se ha dado principalmente en el sector privado, gubernamental y dentro de la estructura de las Naciones Unidas. Desde el año 1993 hasta 1996 fue Secretario de Industria y Minería de la República Argentina, donde tuvo una destacada participación en el programa de reformas económicas implementadas por entonces en el país, que permitieron eliminar la inflación, aumentar la productividad y alcanzar un crecimiento económico sostenido.

Es en 1997 cuando se presentó por primera vez a elecciones internacionales para liderar la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI). Con sólo 35 años se convirtió en la persona más joven en liderar una agencia especializada de la ONU. En este cargo logró, gracias a un programa de reformas que implementó, el aumento del nivel de ayuda de ONUDI a los países en desarrollo en más del 50% entre el período 2000 – 2005, y que las aportaciones voluntarias de los países donantes a esos programas creciera en 147% desde 1998. Posteriormente, en el 2001, fue reelegido por segunda vez.

Carlos Magariños, es también un gran investigador, no por ellos tiene distintas publicaciones y varios artículos, conferencias y disertaciones ofrecidas en distintas partes del mundo, incluyendo universidades. Actualmente cuenta con más de 20 premios internacionales en Asia, Europa y América, que incluyen 4 títulos Honoris Causa y numerosos reconocimientos públicos.

Noticia

Joel Nitzberg elegido Presidente de la Asociación Nacional de Educación Comunitaria (NCEA)



Nuestro gran amigo y aliado, Joel Nitzberg, obtuvo este reconocimiento para alegría de todos, en su papel de Director del Instituto de Aprendizaje Permanente y Construcción de Comunidades del Cambridge College (sede de la oficina global de YES Inc., ubicado en Boston – Estados Unidos).

Considerada como una organización de gran prestigio y trascendencia, NCEA (por sus siglas en inglés), trabaja por la creación de múltiples servicios educativos y programas para dar soporte comunitario a sus miembros. “Es un honor representar al Cambridge College en la comunidad educativa mundial, y tener la oportunidad de diseminar el conocimiento de lo que la institución está haciendo para impactar en las condiciones académicas, sociales y económicas de las comunidades a las que servimos. He sido muy afortunado de tener el soporte del Cambridge College y de trabajar con un personal dotado para desarrollar el Instituto de Aprendizaje Permanente y Construcción de Comunidades, en la cual ve todo acerca de la educación comunitaria”, dijo Nitzberg.

Para tener una mejor idea de los escritos de Nitzberg los invitamos a <http://www.cambridgecollege.edu/community/conference.cfm>.



Foro de Jóvenes Emprendedores Sociales Crónica de una experiencia enriquecedora

Era la primera vez que cruzaba el gran océano para llegar a tierras asiáticas. Kuala Lumpur (Malasia), esperaba a una multitud de personas provenientes de distintas partes del mundo. Yo una de ellas. El viaje fue largo y cansado, pero gratificante, especialmente porque por primera vez iba en representación de un emprendimiento social (D Piedad SRL) proveniente del sector privado. Así como yo, otros 99 jóvenes más de todos los continentes dejaron sus hogares, para compartir sus experiencias y buscar las posibilidades de alianzas, socios, soporte financiero y/o de gestión.

El Foro de Jóvenes Emprendedores Sociales, más conocido como YSEF, se desarrolló bajo el paraguas de la Tercera Conferencia Global del Conocimiento (GK3), un evento que reunió a más de 1000 representantes de organizaciones internacionales de financiamiento, inversionistas en Responsabilidad Social Empresarial, bancos comerciales, expertos y tomadores de decisiones. Aunque el evento comenzaba oficialmente desde el 11 de diciembre, se realizaron una serie de actividades a partir del 9 del mismo mes, día en que muchos de los asistentes recién llegamos. Después de volar por más de 20 horas (especialmente los de América Latina), tuvimos que olvidarnos de los cambios de horario y algunos percances propios de las salidas internacionales: la no llegada del equipaje. Aún así, es grato recordar la visita al KL Downtown Night Market, un interesante proyecto a través del cual se da oportunidades a jóvenes ex drogadictos a ingresar al mercado laboral y desarrollar su potencial artístico. El horario de atención de 9 PM a 5 AM.

De poco a poco fueron llegando los participantes, en el caso de la región latina, fueron Ecuador, México, Colombia, Argentina, Brasil, Nicaragua y Perú quienes pusieron el toque propio de esta parte del mundo. Ellos estuvieron presentes con propuestas relativas a las TICs, al consumo sostenible, a los servicios culturales, a la accesibilidad para personas con discapacidad, educación y formación a distancia, al arte, a la comida y la cultura. De otro lado, rostros conocidos fueron apareciendo: miembros de YES y aliados también estaban entre los asistentes, allí nuestros queridos Samir y Aída (YES Azerbaijón). Luego al darse inicio oficial del evento y tener la opción de compartir con el resto de participantes del GK3 encontré a Emmanuel Dennis (YES Kenia) y Jennifer Corriero (Taking it Global). Otros amigos de YES provenientes de Ruanda y Zimbabwe también estuvieron con nosotros.

A diferencia de otros eventos, el YSEF, se caracterizó por buscar de manera creativa el involucramiento de los jóvenes asistentes sobre el sentido de ser emprendedores sociales, especialmente por el hecho de tener que superar las diferencias culturales y del idioma. Es así que más allá de tener exposiciones largas, se intentó en lo posible realizar talleres, y dar consejos muy prácticos y puntuales sobre como realizar una presentación ante potenciales donantes. Dentro del grupo de los 100 jóvenes seleccionados, 40 fueron elegidos para ser entrevistados por el YSEI (Young Social Enterprise Initiative) para puntualizar mejor los criterios, desafíos y necesidades que estos emprendimientos tienen. Al final, 5 tuvieron la opción de presentar sus proyectos ante un panel internacional, siendo sólo 1 de éstos seleccionado para obtener US\$ 15, 000 dólares americanos (Philippines Mobile Telecenters). Wormhole Learning Systems de Argentina fue el único de la región que logró estar entre los finalistas. Mientras que Espaço (Brasil), D Piedad, Kawak (Perú), Centro de Computo@Punto. Com (Ecuador), Bright New Ideas (Nicaragua) estuvieron entre los 40 entrevistados.

Interesante montaje fue la realización de "Brainstore", un taller que hizo uso tanto de la rapidez, creatividad e innovación de los asistentes para producir más de 1000 ideas en una sola tarde, las que posteriormente terminarían en 20 propuestas de trabajos emprendedores y que fueron expuestos en la plenaria final. Tanto jóvenes como adultos, interactuaron a través de juegos, preguntas capciosas y el uso de herramientas de TIC para la producción de dicha información, dentro de un ambiente que recreó los elementos de la naturaleza (agua, fuego, tierra, aire).

De otro lado, tuvimos a la fiesta de emprendedores sociales: Hakuna Matata. Una divertida propuesta, en la cual 8 emprendedores sociales tuvimos la posibilidad de compartir nuestros emprendimientos de manera informal, acompañados con música y mucha alegría. D Piedad, única propuesta regional, fue presentando a través de una coreografía en danza contemporánea, haciendo uso de los ritmos peruanos de antes y ahora. Allí estuvo también el proyecto Días de Escuela (Australia), Escuela y Comunidad de Empresa en Horticultura (India), Outward Bound Rwanda, junto con otras iniciativas de Malasia. Jennifer (Takingit Global) junto con un conocido animador de televisión fueron los animadores de la noche.



Sobre la presentación peruana, Tiara Sharif, periodista de YSEI escribió "la reina de la fiesta de baile, definitivamente fue Ursula Carrascal, dueña del restaurante D´Piedad en Perú, que combina el arte peruano y la cultura con la comida, de manera compartida con el público. Con una proyección de imágenes de su país nativo (incluyendo una fotografía de su querida abuela), Ursula dio una energética y compleja – técnica performance de danza, con la audiencia ooh-ing y aah- ing después de cada voltereta y volteada". Como leerán, mi presencia en Malasia no sólo fue en términos intelectuales... más bien fue una combinación de ricas y variadas experiencias.

Otro punto divertido fue el poco usado "catwalk", una especie de pasarela donde los emprendedores presentes mostramos nuestros negocios y proyectos como si fuéramos modelos. En un ambiente multicultural y ocurrencias atrevidas, los y las jóvenes lucieron sus mejores "prendas", para dar a conocer aquellos servicios o productos que ofrecemos.

En si aprendí mucho de mentores como Suresh Kennit de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación, Simon Healy de Outsourcingto.us, y Théo Bondolfi de Ynternet.org. Claro también de los consejos y paciencia de nuestros queridos Anthony David y Gabriele Siegenthaler del Global Knowledge Partnership. "Desarrollar el centro crítico y la capacidad de aprender de manera autónoma y la autoformación permanente, permite encontrar el buen equilibrio entre la dimensión social y empresarial", es uno de los consejos que por ejemplo me dejó Théo Bondolfi, en relación a la aptitud que han de tener los jóvenes emprendedores.

Sobre este punto del aprendizaje, pienso que el proceso enriquecedor que uno adquiere tanto adentro como afuera del entorno del Foro, es esencial. Darse a conocer y que conocer a otros es otras de las cosas que el YSEF también brindó. Intercambiar ideas con miembros de organizaciones como Escuelas Interactivas, Fundación Chile, Mailstation Net, SIDA, entre otras, nos permiten por un lado buscar una retroalimentación y del otro, tratar de entender los mecanismos y filosofías que las caracterizan, primordialmente si buscamos tener algún tipo de conexión, intercambio o relación con éstas en el futuro.

Así pasaron los días en Malasia, con otros momentos anecdóticos y de reflexión. Ahora, toca el trabajo de seguimiento, uno en el cual todos ustedes pueden participar haciendo un clic en el siguiente vínculo en línea:

[Http://www.youtube.com/watch?v=NuvatYiicuw&eurl=http://futureshifter.ning.com/profiles/blog/show?id=746871%3ABlogPost%3A14083](http://www.youtube.com/watch?v=NuvatYiicuw&eurl=http://futureshifter.ning.com/profiles/blog/show?id=746871%3ABlogPost%3A14083)

Aquí encontrarán las principales ideas rescatadas del significado de ser un emprendedor social, así como algunas de experiencias presentadas en Kuala Lumpur.

Por la parte de América Latina, tenemos mucho por hacer. De momento, esperamos que a través del Proyecto Huella Emprendedora*, demos a conocer con mayor detalle las propuestas latinoamericanas que estuvieron presentes en este lejano y encantador país.

*Esta iniciativa es la versión para América Latina del proyecto Blueprint, una propuesta realizada por la Fundación Internacional de Jóvenes Profesionales en Australia. HE es producto de una alianza entre YES e IYPF para identificar y promover a la juventud emprendedora.

"Asistir al Foro Mundial fue una gran oportunidad que tuvimos para descubrir mejor el mundo en el que nos estamos desarrollando. Estar en contacto con gente con intereses similares genero oportunidades unicas de alianzas, relacionamiento y desarrollo de nuestros productos o servicios."

Juan Ignacio Frecha
Wormhole de Argentina

Apren­diendo más de YES

El Programa de las 3Ps: Política, Alianzas y Programas para el Empleo Juvenil

En Agosto del 2007, el evento de media década de la Campaña YES se llevó a cabo en Alejandría, Egipto. En esta reunión, el Programa de las 3Ps fue lanzado con la publicación de una comprensiva caja de herramientas: "La Tres Ps: Política, Alianzas y Programas.

Deepika Gupta fue contratada en la oficina de la India para ayudar a los líderes YES en la comprensión de las estrategias de erradicación de la pobreza en sus países y de las prioridades de los donantes, socios de desarrollo y gobiernos. Su trabajo dará soporte al desarrollo de los programas de empleo juvenil que encajen con las estrategias del gobierno y del donante.



Política: La comprensión de las políticas del gobierno y del donante es esencial para construir alianzas y propuestas de desarrollo. Los líderes YES están siendo apoyados en revisar las estrategias de desarrollo de sus gobiernos, tales como las estrategias de Erradicación de la Pobreza, los Objetivos de Desarrollo del Milenio y otros.

Alianzas: El desarrollo de alianzas entre múltiples tomadores de decisión es crucial para la generación de programas de empleo juvenil. Los líderes YES estarán invitando socios claves para trabajar con ellos en el desarrollo de proyectos basados sobre el estudio hecho arriba.

Programas: Basado en la erradicación de la pobreza y otras estrategias de gobierno, y compromisos de los donantes, los líderes YES y sus socios diseñarán proyectos que sean compatibles. Este tipo de mapeo es esencial para la movilización exitosa del recurso.

Para mayor información, por favor contactar a Deepika Gupta a deepika@yesweb.org

Fondo YES: Competencia Internacional lanzada. Panel Asesor instalado



El equipo del Fondo YES está trabajando con el Panel Asesor para crear un modelo operacional viable, con sistemas factibles, prácticas y metodologías que podrían ser usadas por las redes YES globalmente para alcanzar operaciones e impactos de escala.

El Fondo YES – también conocido como el Fondo Global del Emprendimiento Juvenil- terminó el año con el lanzamiento de una competencia en India y Kenia. El Panel Asesor del Fondo YES está ayudando a estructurar las políticas de directrices y proveer estrategias de asesoría para la conducción de la Competencia de Plan de Negocios en ITC 2007 – 2008. www.yesfund.org

El Fondo YES "Fondo Global del Emprendimiento Juvenil" ha sido reconocida como una Clinton Global Initiative que comenzó en el 2006. Un sitio piloto fue lanzando en India en febrero del 2007, en convenio con Microsoft Unlimited Potential Program, IGSSS y NIIT.

El pasado mes de noviembre, la Competencia de Plan de Negocios fue lanzado y un Panel Asesor de alto nivel [Http://www.yesweb.org/fund/Aboutus/AdvisoryPanel](http://www.yesweb.org/fund/Aboutus/AdvisoryPanel) ha sido organizado en la India, reuniéndose ya dos veces para sentar las estrategias y las directrices de la misma. El Panel Asesor está conformado por expertos de negocios, instituciones financieras. Asociaciones industriales, escuelas de gestión de negocios y emprendedores en TIC.

Un importante componente del proyecto es el trabajo en alianza con una diversidad de tomadores de decisiones y muchos socios que han sido enrolados.

Para ayudar a reclutar revisores, socios entrenadores de negocios, tales como NIIT Ltd, Deloitte, Microsoft, NASCOM, TIE, Drishtee Ltd, e IIPM han sido involucrados. Para palancar la siembra de patrocinio y financiamiento, etc., instituciones financieras como SIDBI y DFC, y socios de desarrollo como DEF, Responsenet, GIDF, y Alternativas de Desarrollo (Tarahaat), se dirigirán a los concursantes meta del Plan de Negocios en TIC. Aparte, de los acuerdos informales de participación, Memorandos de Entendimiento con estas organizaciones están también en el cronograma del proyecto.

Para mayor información del Sitio del Fondo YES piloto, contactar a Mamta Malik (administradora), a Mamta@yesweb.org



YES Azerbaijan 2008

Baku , Azerbaijan
24 - 27 September, 2008



Hosted by the Republic of Azerbaijan through the Ministry of Youth and Sport , in partnership with Youth Employment Systems (YES Inc.)

YES Azerbaiyán 2008: Preparaciones lanzadas en Baku



Ismael Serageldin, miembro del Comité de Campaña YES, y director de la Biblioteca de Alejandría, viajó a Bakú, Azerbaiyán, por invitación del Ministro de Juventud de ese país, para lanzar las preparaciones de la Cuarta Cumbre Global del Empleo Juvenil (YES Azerbaiyán 2008) el pasado 24 de diciembre del 2007 <http://www.yesweb.org/yes2008>.

Después de 3 exitosas cumbres mundiales, la 4ta. Cumbre Mundial de Empleo Juvenil se llevará a cabo en Baku, Azerbaiyán, del 24 al 27 de septiembre de 2008 bajo la Presidencia Honoraria del Presidente de ese país. El lanzamiento oficial de ésta Cumbre se realizó con la presencia del Ministro de Juventud y deportes de éste país, y el Dr. Ismael Serageldin, Director de la Biblioteca de Alejandría y miembro fundador de la Campaña YES.

Rahimov Azad Arif, informó a los distinguidos invitados acerca de los proyectos de empleo juvenil y del Plan Nacional de Acción del gobierno para la juventud del país. Por su lado, el Dr. Serageldin hizo una brillante presentación de las aristas del desempleo juvenil y la visión y estrategia de la Campaña de la Cumbre del Empleo Juvenil (YES) para convocar a los actores interesados, compartir efectivas y próximas prácticas, y construir coaliciones y capacidades nacionales a través de las Redes YES. Serageldin también visitó a su excelencia Ilham ALIYEV, Presidente de Azerbaiyán, Patrocinador de YES Azerbaiyán 2008, a quien actualizó sobre el trabajo realizado por la Campaña YES.

La 4^{ta} Cumbre del Empleo Juvenil reunirá alrededor de 600 delegados de más de 50 países, representantes de las agencias de Naciones Unidas, Ministros de Juventud, Trabajo y Educación, gobierno y sector privado, ONGs, prensa y redes de países YES. La participación de delegados ministeriales y gubernamentales construirán las relaciones que darán soporte a las Líderes YES en trabajar con los gobiernos.

En su mensaje dado a conocer a la juventud de Azerbaiyán en ocasión con el lanzamiento de este evento, Poonam Ahluwalia, Presidenta de YES Inc., aplaudió los esfuerzos del Ministerio de la Juventud y Deporte de ser sede de la 4th Cumbre, en alianza con YES Inc. Ella también felicitó a la red YES Azerbaiyán y a la juventud del país por la exitosa finalización del 2007 como el Año de la Juventud y por su compromiso a ser anfitrión de la próxima Cumbre.

Para mayor información de YES Azerbaiyán 2008, por favor contactarse con PK Joseph, Director de Programa de YES, escribiendo a PK@yesweb.org

Gobierno de Suecia acepta ser sede de YES 2010 en alianza con la Fundación Tällberg

Falta poco para la Cumbre de Azerbaiyán y YES ya está en preparación para su cumbre 2010. Suecia el país elegido, dará nuevamente gala de su experiencia en la organización de eventos internacionales.

La Fundación Tällberg, aliada de la Campaña YES, dará en conjunto con el Gobierno de su nación, compartirá los años de trabajo en materia de liderazgo y cambio en la sociedad y los negocios con la familia YES.

Conoce más de esta Fundación en <http://www.tallbergforum.org/T%C3%84LLBERGFOUNDATION/AbouttheFoundation/tabid/96/Default.aspx>

Redes YES en América Latina: un inspirador año 2007

**YES Nicaragua: Alianzas para
promover el emprendimiento
juvenil**

Brasil: Premiando a las Mejores Prácticas

YES Brasil organizó la Ceremonia de Premiación para "Las Mejores Prácticas de Proyectos de Empleo Juvenil en el Gobierno Local".

La organización de esta competencia fue posible gracias a la alianza entre YES Brasil/YEN/Banco Mundial, la Secretaria de Estado de la Juventud de la Presidencia de Brasil, la Asociación Brasileña de Gobiernos Locales, la Oficina Regional de Habitat para América Latina, siendo proveído el patrocinio por UNIBANCO.

Diez premiaciones fueron presentadas y este proyecto en sí mismo, fue ahora reconocido como una mejor práctica (<http://www.yesbrasil.org.br/news.php?news=29>).

Para mayor información, por favor contactar a Marcelo Costa, Líder de YES Brasil a marcelo@yesweb.org

Colombia: Concibiendo Soluciones Viables para la Juventud

En asociación con Alianzas de Oportunidades Productivas Rurales y la Vivienda Social Rural, se prevé que 2 500 jóvenes rurales serán involucrados en un programa micro empresarial. YES Colombia también se ha vinculado con la Corporación Colombiana de Emprendedores para promover oportunidades de emprendimiento para la juventud Colombiana.

A pesar de los conflictos civiles y otras barreras, YES Colombia está liderando el camino para el desarrollo de la juventud microempresaria a través de su firme creencia que el conflicto y la pobreza no pueden contener el espíritu de la juventud, no pueden pararla de avanzar con ímpetu. Colombia, un bello país, ha sido afectado por varios años no sólo por la interna violencia, sino por los efectos de la pobreza, el hambre y el desempleo. En éste difícil entorno, esta Red ha colaborado con las autoridades locales, nacionales y regionales para adoptar el empleo juvenil como el pilar principal del desarrollo.

Para mayor información escribir a María Eugenia Osorio, Líder de YES Colombia al correo maria@yesweb.org

YES Nicaragua ha trabajado fuerte para promover el espíritu emprendedor entre la juventud, en especial aquella en estado de vulnerabilidad y en un país que ha sido marcado por los conflictos políticos y sociales.

Entre sus actividades, se encuentra la realización del Primer Encuentro Nacional de Jóvenes Emprendedores, así como 2 ferias nacionales con el fin de promover productos y planes de negocios desarrollados por la juventud y los miembros de la red YES.

YES Nicaragua está actualmente trabajando en propuestas para facilitar el acceso al crédito para la juventud en el país, a través de alianzas estratégicas entre instituciones educativas y financieras del sector en el país, con el objeto de tener preferencia de tasas de interés para la juventud. Esto es posible gracias a las alianzas público – privadas que esta red YES está promoviendo en este país centro americano.

Para mayor información escribir a Jaime Aguilar, Líder de YES Nicaragua a su correo jaime@yesweb.org

Panamá: Desarrollando Alianzas a través del Proyecto de Energía Renovable

Durante el 2007, YES Panamá lideró el proyecto "Jóvenes Emprendedores en Energía Renovable", una iniciativa realizada gracias al soporte de Shell, y que tuvo como objetivo promover esta energía alternativa como un medio viable de auto empleo.

Esta iniciativa se realizó como un proyecto piloto para estudiantes de colegios secundarios y universitarios de Panamá y Ciudad Colón, para lo cual YES Panamá realizó diversos acuerdos con universidades, empresas y ONGs.

Entre los principales componentes del proyecto encontramos: a) Entrenamiento; b) piloto modelo para la aplicación de energía renovable en una comunidad rural; y c) capacitación en el desarrollo de planes de negocios para el sector de las energías renovables.

Los interesados pueden escribir a Rose Mary Reyes González, Líder de YES Panamá, a Reyesrosy@yesweb.org





México: Desarrollando Jóvenes Emprendedores, Proyección Regional

México es un ejemplo para la familia YES. Durante el año 2004, Fundación E, agencia aval de YES México, organizó la Segunda Cumbre Mundial del Empleo Juvenil - YES México 2004. Fundación E es desde enero de 2007, representante regional de YES para América Latina. A nivel de México y con posterioridad a YES 2004, ha conseguido increíbles resultados en su país, gracias también al apoyo y trabajo sinérgico con organizaciones como la Secretaría de Economía, Secretaría de Educación Pública, Secretaría de la Reforma Agraria, Bombardier, Cemex, Comex, Sección Amarilla, Banco IXE, Levi's Strauss, Kraft Foods de México, entre otros.

Aquí una lista de algunos de los proyectos:

Programa Nacional de Incubación de Empresas en Proceso de Formación

Realizado en coordinación con el Ministerio de Economía, Gobiernos Locales del Estado de México, y el Sistema Nacional de Sistema de México. Fondo: \$ 6 millones USD. Objetivo: dar soporte y crear y 100 incubadoras de negocios en todo México, 2000 nuevas micro y pequeñas empresas y 4000 nuevos empleos.

II Conferencia Nacional de Negocios Incubadores y el Negocio Incubador Pavilion en la 7ava Conferencia Nacional de la Micro y Mediana Empresa, Ciudad de México

Realizado en coordinación con el Ministerio de Economía, Bombardier, Comex, Cemex, Yellow Pages, e IXE Bank. Fondo: \$ 500,000.00 USD. Objetivo: Compartir las mejores prácticas y casos exitosos de sistemas incubadores de negocios mexicanos.

Programa Nacional para Emprendedores Rurales Juveniles

Realizado en coordinación con el Ministerio de Relaciones Agrícolas. Fondo: \$ 20,000.00 USD. Objetivo: Crear la simulación de agro negocios, capacitación para consultores en 12 estados de México y dar micro créditos a emprendedores rurales juveniles.

Programa de Capacitación en Emprendedurismo

Ejecutado en coordinación con el Ministerio de Educación Pública y Universidades públicas y privadas. Fondo: \$ 150,000 USD. Objetivo: Capacitación en 30 universidades de México con Fundación E en programas de emprendimiento. Entrenamiento a 600 consultores (20% en promedio por universidad).



Sistemas de Vida Sostenibles

En alianza con la Fundación Levis. Fondo: \$100,000 USD. Objetivo: Entrenamiento y soporte a 900 trabajadores desplazados de las maquiladoras de Levis en el estado de Puebla, Querétaro y Aguascalientes, así como dando soporte a éstos para encontrar un nuevo trabajo y/o empezar una nueva empresa.

Ganando Juntos

Realizado con Kraft Foods de México. Fondo: \$60,000.00 USD. Objetivo: Entrenamiento y soporte a 100 tiendas pequeñas de conveniencia en comunidades rurales para mejorar sus ventas y proceso administrativo.

Programa de Emprendimiento en Energía Renovable

Con el soporte financiero de ONUDI. Fondo: \$2,000.00 USD. Objetivo: Desarrollo y ofrecimiento de seminarios para promover a las pequeñas compañías de energías renovable en los mexicanos de Jalisco, Zacatecas, Oaxaca y el Estado de México.

Programa de Capacitación de Emprendimiento

En alianza con Impulsa Sonora/Junior Achievement. Fondo 85,000.00 USD. Objetivo: Capacitación en 15 universidades en el Estado de Sonora con los programas de emprendimiento de la Fundación E. Entrenamiento de 300 consultores con el programa (20% por universidad en promedio).

Para el año 2008, Fundación E tiene previsto organizar a fines de febrero, un Foro Nacional sobre Emprendimiento en México D.F. Asimismo, en junio de 2008, en Ciudad de Panamá, en alianza con YES Inc. y la Ciudad del Saber, organizará el **II Encuentro Latinoamericano de Empleo Juvenil "Políticas, Alianzas y Programas de Emprendimiento"**. Ambos casos, son eventos preparativos a nivel nacional y regional respectivamente para YES 2008.

Para mayor información, comunicarse con Francisco González, Líder de YES México, al correo electrónico Francisco@yesweb.org. [Http://www.fundacione.org/](http://www.fundacione.org/)

Paraguay lanza el Concurso Joven Emprendedor "Movilizando el Capital Juvenil Social"

La Red Nacional de la Empleabilidad Juvenil y del Emprendimiento – YES Paraguay- ha definido sus acciones claves de estrategia para el año 2007 – 2008 sobre la promoción de la cultura eco – emprendedora, valores cooperativos, responsabilidad social, integridad y voluntariado. Para lograr este objetivo, se ha lanzado el segunda edición del Concurso de Jóvenes Emprendedores.

Esta iniciativa está siendo organizada por el Comité Nacional Inter institucional compuesto por instituciones públicas y privadas, agencias de cooperación y aliados de YES Paraguay. El lanzamiento de este Concurso se llevó a cabo el 1 de agosto del 2007 y estuvo dirigido a jóvenes entre los 15 y 30 años, así como a organizaciones juveniles de Panamá.

Son 3 las categorías que tiene: a) iniciativas de innovación en negocios (individuales y en asociación); b) iniciativas eco emprendedoras; y c) iniciativas para promover valores y principios de cooperación, responsabilidad social, transparencia y voluntariado. Los ganadores elegidos fueron premiados el 27 de septiembre del año pasado.

Esto no hubiera sido posible sin el valioso soporte de organizaciones como el Fondo Canadá, el PNUD y Peace Corps en Paraguay. De otro lado, YES Paraguay también organizó en noviembre del 2007 el "Seminario Nacional sobre Empleabilidad Juvenil y Emprendimiento: un reto pendiente" gracias al apoyo de PNUD, y la Agencia Internacional de Desarrollo de Canadá (CIDA por sus siglas en inglés), quien ha dado para este 2008 un pequeña donación por su registro legal y fortalecimiento institucional.

Mayor información, contactarse con Miriam Núñez, Líder de YES Paraguay a Miriam@yesweb.org

Notificación

Este boletín es una herramienta de comunicación producida por YES Inc, en América Latina para informar, promover e inspirar a los actores involucrados, sobre los logros y éxitos de la Campaña YES para promover los sistemas de vidas sostenibles y productivos para la juventud mundial. El contenido y expresiones expresadas en este material son facilitados por los líderes de países YES, siendo ellos responsables de su exactitud y veracidad. Se hace todo lo posible para garantizar que los datos difundidos sean fiables. Los puntos de vista expresados no son necesariamente los mismos de la editorial, ni de YES Inc.

Perú: Proyecto de Energía Renovable YES resaltado en seminario organizado por VIDA

El pasado 18 de diciembre del 2007, VIDA, agencia aval de YES Perú, organizó el "Primer Encuentro Nacional Juvenil sobre Energía Renovable y Biodiesel en Perú", con la participación de más de 320 jóvenes. Organizado en alianza con el Ministerio de Energía y el Consejo Nacional del Ambiente (CONAM), tuvo el soporte de instituciones privadas como PetroPeru y otras empresas y organizaciones locales.

Arturo Alfaro Medina, Líder de YES Perú y Presidente de VIDA, en representación de Dacil Acevedo (Coordinadora Global de Redes YES); dio a conocer los proyectos que la Campaña YES ha venido realizando en el sector. VIDA ejecutó en el año 2003 el proyecto Biosol (biodigestores y cocinas solares), gracias al financiamiento de la Campaña YES y el Global Environmental Facility (GEF) y actualmente viene trabajando a través de un área especializada en energías renovables, en la promoción e implementación del uso de estas fuentes alternativas.

Esta labor ha incluido la construcción de cocinas solares como alternativa a las cocinas tradicionales en zonas de riesgo como Pisco, una ciudad fuertemente afectada por el último terremoto que azotó a Perú en agosto del 2007.

Para mayores detalles, comunicarse con Arturo Alfaro, Líder de YES Perú a arturo@yesweb.org

Uruguay: Trabajando en su Plan de Acción

Durante el año 2007, YES Uruguay ha desarrollado su Plan de Acción 2007 – 2008 que incluye la identificación y acuerdo con la agencia aval para el período 2007 – 2008: El Abrojo. El Plan también considera acuerdos con las organizaciones más activas de esta Red durante el 2007: Foro Juvenil e Iniciativa Latinoamericana.

Entre julio y diciembre del año pasado, YES Uruguay ha participado en el proceso de evaluación del Programa Nacional de Capacitación y Empleabilidad PROJOVEN en las dimensiones cuantitativas y cualitativas.

Para mayor información escribir a Álvaro Casas, Líder de YES Uruguay a alvaro@yesweb.org

